

UMSATZMELDUNG Q4/GJ 2023/24

ZIELE FÜR DAS GESCHÄFTSJAHR 2023/24 ERREICHT: STARKE UMSATZENTWICKLUNG ÜBER VORJAHR, VORLÄUFIGES EBIT IM OBEREN PROGNOSEBEREICH

Düsseldorf, 29. Oktober 2024

- Aktualisierte Prognose für das Geschäftsjahr 2023/24 erreicht: Moderates Umsatzwachstum und bereinigtes EBIT zwischen 290 Mio. € und 310 Mio. €. Vollständige Ergebnisse werden am 18. Dezember veröffentlicht.
- Gesamtumsatz im Geschäftsjahr 2023/24 um +5,3%¹ gegenüber Vorjahr gewachsen auf 22,4 Mrd. € mit einem Umsatzanstieg von +6,3%¹ gegenüber Vorjahr im vierten Quartal.
- Bereinigtes EBIT² für Geschäftsjahr 2023/24 im oberen Prognosebereich (290 Mio. € - 310 Mio. €). Das vierte Quartal 2023/24 markiert das siebte aufeinanderfolgende Quartal mit Profitabilitätswachstum gegenüber dem Vorjahr.
- CECONOMY ist auf einem guten Weg, die Wachstumsziele für das GJ 2025/26 zu erreichen.
- Wesentliche Verbesserung des Net Promoter Score (NPS).

Dr. Karsten Wildberger, CEO der CECONOMY AG:

"Mit unserer starken Leistung im Geschäftsjahr 2023/24 haben wir einen wichtigen Meilenstein in unserem Wachstumsplan 2025/26 erreicht, den wir auf unserem Kapitalmarkttag 2023 vorgestellt haben.

Wir haben Ergebnisse erzielt, die am oberen Ende unserer Prognosespanne liegen – sowohl beim Umsatz als auch beim bereinigten EBIT – die wir im Laufe des Jahres zweimal angehoben haben. Dies ist besonders erfreulich vor dem Hintergrund der schwachen Marktbedingungen, mit denen wir konfrontiert waren.

Ich freue mich insbesondere darüber, dass unsere Wachstumsfelder eine Schlüsselrolle bei diesem Erfolg gespielt haben und bestätigen, dass MediaMarktSaturn sich von einem traditionellen Einzelhändler zu einer echten Omnichannel-Serviceplattform entwickelt. Auch bei der Verbesserung der Kundenzufriedenheit haben wir weitere Fortschritte gemacht, wie der kontinuierliche Anstieg unseres Net Promoter Score (NPS) zeigt.

Ich möchte unserem engagierten Team für die harte Arbeit und den Einsatz danken.

Mit einer hohen Produktverfügbarkeit und gut durchgeführten Marketingkampagnen gehen wir mit Zuversicht in das erste Quartal."

¹ Vorläufig und ungeprüft, bereinigt um Währungs- und Portfolioveränderungen, vor IAS 29.

² Vorläufig und ungeprüft, ohne assoziierte Unternehmen, bereinigt um Portfolioänderungen, vor IAS 29 und ohne Einmaleffekte.

UMSATZMELDUNG Q4/GJ 2023/24

GJ 2023/24 vorläufige Ergebnisse

- Der **Gesamtumsatz** erreichte 22,4 Mrd. € und stieg damit im Jahresvergleich um +5,3%¹ (+4,1% auf vergleichbarer Basis). Im vierten Quartal stieg der Umsatz um 6,3%¹ (+4,5% auf vergleichbarer Basis) und behielt damit die starke Dynamik bei.
- Das **vorläufige bereinigte EBIT²** des Geschäftsjahres liegt im oberen Prognosebereich (290 Mio. € - 310 Mio. €).
- Das vierte Quartal 2023/24 markiert das **siebte Quartal in Folge**, in dem eine Steigerung der Profitabilität gegenüber dem Vorjahr erzielt wurde.
- **Produktgruppen:** Starke Performance im vierten Quartal bei Haushaltsgeräten, insbesondere Elektrokleingeräte, unterstützt durch verschiedene technologische Innovationen. Gute Verkaufszahlen innerhalb der Produktkategorie IT und Mobilgeräte, während die Nachfrage für Software und Spiele weiterhin schwach bleibt.

Vorläufige Umsatzentwicklung im Geschäftsjahr und im vierten Quartal

| GJ | 2022/23 | Umsatz (Mio. €) 2023/24 | Währungs- und portfolio- bereinigter Umsatz 2023/24 | Flächenbereinigter Umsatz (lokale Währung) 2023/24 |
|---------------------------------|---------------|----------------------------|---|--|
| Konzernumsatz vor IAS 29 | 22,236 | 22,318 | 5,3% | 4,1% |
| IAS 29 Effekt | 6 | 124 | | |
| Berichteter Umsatz | 22,242 | 22,442 | | |
| Q4 | | | | |
| Konzernumsatz vor IAS 29 | 5,072 | 5,210 | 6,3% | 4,5% |
| IAS 29 Effekt | 275 | -4 | | |
| Berichteter Umsatz | 5,347 | 5,206 | | |

Einen umfassenden Überblick über CECONOMY finden Sie in der [allgemeinen Investor-Relations-Präsentation auf unserer Website](#).

¹ Vorläufig und ungeprüft, bereinigt um Währungs- und Portfolioveränderungen, vor IAS 29.

² Vorläufig und ungeprüft, ohne assoziierte Unternehmen, bereinigt um Portfolioänderungen, vor IAS 29 und ohne Einmaleffekte.

UMSATZMELDUNG Q4/GJ 2023/24

ANHANG

Standortportfolio nach Ländern: Modernisierungsplan voll auf Kurs

Per 30. September 2024 haben wir 65 % unserer Core-Format Stores modernisiert und liegen damit voll im Plan, unser Ziel von 90 % bis zum Geschäftsjahr 2025/26 zu erreichen. Die folgende Tabelle spiegelt auch die Stärkung unserer Omnichannel-Präsenz wider: Übernahme von Geschäften in den Niederlanden und erfolgreiche Shop-in-Shop-Partnerschaft in Italien. Zudem haben wir unser Netzwerk in Osteuropa weiter ausgebaut.

| | 30.06.2023 | Eröffnungen/Zugänge Q4 2023/24 | Schließungen/Abgänge Q4 2023/24 | 30.09.2024 |
|------------------------|--------------|-----------------------------------|------------------------------------|--------------|
| Deutschland | 398 | 1 | -3 | 396 |
| Österreich | 55 | 0 | 0 | 55 |
| Schweiz | 25 | 0 | 0 | 25 |
| Ungarn | 40 | 0 | 0 | 40 |
| DACH-Region | 518 | 1 | -3 | 516 |
| Belgien | 23 | 2 | 0 | 25 |
| Italien | 131 | 4 | 0 | 135 |
| Luxemburg | 2 | 0 | 0 | 2 |
| Niederlande | 55 | 0 | 0 | 55 |
| Spanien | 111 | 1 | 0 | 112 |
| West-/Südeuropa | 322 | 7 | 0 | 329 |
| Polen | 82 | 3 | 0 | 85 |
| Türkei | 98 | 2 | 0 | 100 |
| Osteuropa | 180 | 5 | 0 | 185 |
| CECONOMY | 1.020 | 13 | -3 | 1.030 |

Finanzkalender

| | | |
|------------------------------------|------------|-------------------|
| Q4/GJ 2023/24 Ergebnisse | Mittwoch | 18. Dezember 2024 |
| Q1 2024/25 Ergebnisse | Dienstag | 11. Februar 2025 |
| Jahreshauptversammlung | Mittwoch | 26. Februar 2025 |
| Q2/H1 2024/25 Ergebnisse | Donnerstag | 15. Mai 2025 |
| Q3/9M 2024/25 Ergebnisse | Dienstag | 12. August 2025 |
| Q4/GJ 2024/25 Umsatzmeldung | Dienstag | 28. Oktober 2025 |
| Q4/GJ 2024/25 Ergebnisse | Mittwoch | 17. Dezember 2025 |

UMSATZMELDUNG Q4/GJ 2023/24

Kontakt

CECONOMY AG
Kaistr. 3
40221 Düsseldorf, Deutschland

Investor Relations

Telefon +49 (0) 211 5408 7222
E-Mail IR@ceconomy.de
Website <https://www.ceconomy.de/de/investor-relations>

Communications, Communications, Public Affairs & Digital Media

Telefon +49 (0)151 27 79 7164
E-Mail presse@ceconomy.de
Website <https://www.ceconomy.de/de/presse/>

Haftungsausschluss

Soweit sich Aussagen in diesem Dokument nicht auf historische oder aktuelle Fakten beziehen, stellen sie zukunftsgerichtete Aussagen dar. Alle hierin enthaltenen zukunftsgerichteten Aussagen basieren auf bestimmten Schätzungen, Erwartungen und Annahmen zum Zeitpunkt der Veröffentlichung dieses Dokuments, und es kann nicht garantiert werden, dass diese Schätzungen, Erwartungen und Annahmen zutreffend sind oder sich als zutreffend erweisen werden. Darüber hinaus unterliegen die zukunftsgerichteten Aussagen Risiken und Ungewissheiten, einschließlich (ohne Einschränkung) zukünftiger Markt- und Wirtschaftsbedingungen, des Verhaltens anderer Marktteilnehmer, Investitionen in innovative Verkaufsformate, der Expansion von Online- und Multikanal-Vertriebsaktivitäten, der Integration übernehmener Unternehmen und der Erzielung erwarteter Kosteneinsparungen und Produktivitätssteigerungen sowie der Handlungen von Behörden und anderen Dritten, von denen sich viele unserer Kontrolle entziehen und die dazu führen könnten, dass die tatsächlichen Ergebnisse, Leistungen oder die Finanzlage erheblich von den in diesem Dokument ausgedrückten oder implizierten zukünftigen Ergebnissen, Leistungen oder der Finanzlage abweichen. Dementsprechend wird keine Zusicherung oder Gewährleistung (weder ausdrücklich noch stillschweigend) gegeben, dass solche zukunftsgerichteten Aussagen, einschließlich der zugrunde liegenden Schätzungen, Erwartungen und Annahmen, korrekt oder vollständig sind. Die Leser werden davor gewarnt, sich auf diese vorausschauenden Aussagen zu verlassen.

Dieses Dokument dient nur zur Information, stellt keinen Prospekt oder ein ähnliches Dokument dar und sollte nicht als Anlageberatung behandelt werden. Es ist weder als Verkaufsangebot noch als Aufforderung zur Abgabe eines Angebots zum Kauf oder zur Zeichnung von Wertpapieren in irgendeiner Rechtsordnung gedacht. Weder dieses Dokument noch irgendetwas darin Enthaltene darf als Grundlage für eine Verpflichtung oder einen Vertrag, welcher Art auch immer, dienen oder im Zusammenhang mit einer solchen Verpflichtung oder einem solchen Vertrag als verlässlich angesehen werden. Historische Finanzinformationen, die in diesem Dokument enthalten sind, basieren hauptsächlich auf oder abgeleitet von den konsolidierten (Zwischen-)Abschlüssen für den jeweiligen Zeitraum. Finanzielle Informationen in Bezug auf das Geschäft der MediaMarktSaturn-Vertriebsgruppe basieren insbesondere auf der in diesen Abschlüssen enthaltenen Segmentberichterstattung oder sind von dieser abgeleitet. Solche Finanzinformationen sind nicht notwendigerweise indikativ für die operativen Ergebnisse, die Finanzlage und/oder den Cashflow des CECONOMY-Geschäfts auf Stand-alone-Basis, weder in der Vergangenheit noch in der Zukunft, und können insbesondere von historischen Finanzinformationen abweichen, die auf entsprechenden kombinierten Abschlüssen in Bezug auf das CECONOMY-Geschäft basieren. Angesichts der oben genannten Ungewissheiten werden (potentielle) Investoren davor gewarnt, sich in unangemessener Weise auf diese Informationen zu verlassen. Die CECONOMY AG gibt keine Zusicherung oder Garantie und übernimmt keine Haftung, weder ausdrücklich noch stillschweigend, für die Genauigkeit, Richtigkeit oder Vollständigkeit der in diesem Dokument enthaltenen Informationen.

Dieses Dokument enthält bestimmte zusätzliche finanzielle oder operative Kennzahlen, die nicht nach IFRS berechnet werden und daher als Nicht-IFRS-Kennzahlen gelten. Wir sind der Meinung, dass solche Nicht-IFRS-Kennzahlen, wenn sie in Verbindung mit (aber nicht an Stelle von) anderen gemäß IFRS berechneten Kennzahlen verwendet werden, das Verständnis unseres Geschäfts, der Betriebsergebnisse, der Finanzlage oder der Cashflows verbessern. Es gibt jedoch wesentliche Einschränkungen im Zusammenhang mit der Verwendung von Nicht-IFRS-Kennzahlen, einschließlich (ohne Einschränkung) der Einschränkungen, die mit der Bestimmung relevanter Anpassungen verbunden sind. Die von uns verwendeten Non-IFRS-Kennzahlen können sich von den ähnlich bezeichneten Kennzahlen anderer Unternehmen unterscheiden und mit diesen nicht vergleichbar sein. Detaillierte Informationen zu diesem Thema finden Sie im Jahresbericht 2022/23 von CECONOMY auf den Seiten 32-35. Sofern nicht anders angegeben, sind alle angegebenen Zahlen wie berichtet. Alle Beträge sind in Millionen Euro (Mio. €), sofern nicht anders angegeben. Beträge unter 0,5 Mio. € werden gerundet und mit 0 ausgewiesen, wobei Rundungsdifferenzen auftreten können.